

Cofinanciado por:



Designação do Projeto: FireAI - Intelligent Forest Fire Detection Solution

Código do Projeto: POCI-01-0247-FEDER-038342

Objetivo Principal: Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de Intervenção: Abrantes | Centro

Entidade Beneficiária: BEE2FIRE, S.A.

Data de Aprovação: 04-04-2019

Data de Início: 01-06-2019

Data de Conclusão: 31-05-2021

Custo total elegível: 733.957,88 €

Apoio financeiro da União Europeia: 420.043,52 €

Descrição do projeto

A BEE2FIRE tem com o objetivo desenvolver e comercializar soluções na área das tecnologias de informação e comunicação, multimédia, videoconferência e afins, adaptadas às necessidades atuais do mercado, particularmente no que concerne às plataformas de interação baseadas em IoT (Internet of Things), utilização de AI (artificial inteligência) no contexto da análise de imagem

O projeto apresentado consiste em desenvolver um sistema de deteção de incêndios florestais inteligente, que consiga conjugar as vertentes de deteção altamente fiável de incêndios em fase inicial, mesmo sobre as mais variadas e adversas condições de terreno, atmosféricas e ambientais conjugado com uma implementação fácil, simples e, principalmente, de baixo custo.

O objetivo é desenvolver uma solução de deteção de incêndios florestais de elevada eficácia, que permita ser amplamente implementada, de forma a

garantir a cobertura o mais eficaz possível, de uma qualquer área florestal, independentemente da sua morfologia. Eficácia, simplicidade e custo reduzido, são claramente as três premissas da solução a desenvolver.

Pretende-se desenvolver um sistema que "simule" um operador humano altamente qualificado na análise de imagens, a olhar ininterruptamente para um ecrã a transmitir imagens em contínuo, de múltiplos ângulos, de uma floresta de qualquer dimensão.

Como principais objetivos estratégicos, a BEE2FIRE definiu :

- Apostar em formação sobre as mais recentes tecnologias para a sua equipa, tal como apostar em RHs qualificados;
- Aumentar o seu investimento em I&D;
- Apostar na diversificação dos seus produtos, dentro dos setores onde atua;
- Criar marcas próprias que permitem uma consolidação da posição no mercado nacional e uma aposta mais forte no mercado internacional;